

EKSPORTO KODAS 2025



MODERATORIUS –
PAULIUS AUSMANAS,
KIKA GROUP eksporto vadovas

„Nerizikavimas bus didžiausia jūsų rizika“.

📅 Spalio 10 d. ⌚ 13.30–17.00 val.

📍 Žalgirio arenos amfiteatras

✓ Renginys nemokamas

REGISTRUOTIS >

PROGRAMA

13.00–13.30 REGISTRACIJA

13.30–13.40 SVEIKINIMO ŽODIS



ZIGMANTAS DARGEVIČIUS,
Kauno prekybos,
pramonės ir amatų rūmų
prezidentas



JOLANTA PETKEVIČIENĖ,
AB „FASA“ direktoriaus pavaduotoja
– pardavimų ir marketingo vadovė,
Eksportuotojų klubo vadovė



INGRIDA BRAZIŪNIENĖ,
Enterprise Europe Network,
veikiančio Kauno prekybos,
pramonės ir amatų rūmuose,
vadovė

13.40–14.00 INOVACIJOS ATVERIA NAUJAS GALIMYBES



Inžinerinių įmonių eksporto skatinimui nepakanka vien tik rinkodaros ir aktyvių kontaktų. Pirmiausia reikalingi šiuolaikiški ir inovatyvūs produktai, kurie gali tapti raktu į sėkmę.

EDVARDAS KUODIS,
UAB „Eneka“ direktorius

14.00–14.20 KLAIDOMIS GRĮSTAS KELIAS Į AMERIKĄ IR KAIP IŠ JO NEIŠSUKTI „TRUMPONOMIKOS“ LAIKAIS



Amerikos rinka yra Amerikos rinka. Ir ne šiaip sau – ji yra didžiausia pasaulio rinka ir antros didžiausios pasaulio rinkos nėra. Kelias į ją nebuvo lengvas, bet ir prabėgus dešimtmečiui nuo pirmųjų žingsnių, iššūkiai nepaliauja lydėti.

SKIRMANTAS NIKŠTELĖ,
UAB „Allive Europe“ įkūrėjas ir vadovas

14.20–14.40 GLOBALIOS RINKOS: ILGALAIKIŲ SANTYKIŲ VERTĖ



Sėkmė gimsta iš ilgalaikių partnerystių, paremtų pasitikėjimu ir bendru tikslu. Augame kartu su klientais, mokomės vieni iš kitų ir kuriame bendrą ateitį.

PAULIUS LIUTIKA,
AB „ITAB Lithuania“ verslo vystymo projektų vadovas

14.40–15.00 AR POILSIS GALI BŪTI EKSPORTUOJAMAS? TAIP!



Kuo įdomus eksportas sveikatinimo ir poilsio sektoriuje? Kaip Lietuvos sanatorijos randa savo vietą Europoje? Sanatorijos kaip turizmo produkto eksporto subtilybės bei „Eglės sanatorijos“ patirtys tarptautinėje rinkoje.

VILTĖ LIAUGODIENĖ,
UAB „Eglės sanatorija“ vykdančioji direktorė

15.00–15.20 ŠALTIBARŠČIŲ EKSPORTAS: KAIP TRADICINĮ PATIEKALĄ PAVERSTI INOVACIJA?



Kai pradėjome gamybą, mums sakė, kad niekam tokių produktų nereikia. Dabar mūsų gaminiai – vieni perkamiausių ne tik Lietuvoje, bet ir užsienyje. Tradicijos, kokybė ir modernios technologijos leido mums tapti patikima partnere tarptautinėje supermaisto rinkoje.

GINTARĖ LAUCĖ,
UAB „Kvalitetas“ (prekės ženklas „Urbanfood“) direktorė

15.20–15.40 EKSPORTAS – TAI NESIBAIGIANČI KŪRYBA



Jeigu norimo gaminio pavyzdį tau atveža užsakovas, labai didelė tikimybė, kad jis jį jau nuvežė ir tavo konkurentams. Sukūrus ir pasiūlius naują gaminį, pardavimo šansai – kur kas didesni.

TADAS RIMKEVIČIUS,
UAB „Skinija“ direktorius

15.40–17.00 NEFORMALUS BENDRAVIMAS / TINKLAVEIKA

📅 SPALIO 10 D.

⌚ 13.30–17.00 VAL.

📍 ŽALGIRIO ARENOS
AMFITEATRAS

✓ RENGINYS NEMOKAMAS, TAČIAU
REGISTRACIJA BŪTINA

REGISTRUOTIS >

ORGANIZATORIAI:



KAUNO PREKYBOS,
PRAMONĖS IR
AMATŲ RŪMAI



KAUNO PREKYBOS, PRAMONĖS IR AMATŲ RŪMAI



PARTNERIAI:

